

SOBRE NACHO SOMALO

Veterano del eCommerce en España, en sus casi 30 años de experiencia, 18 de ellos en el ámbito online. Ha liderado proyectos digitales como casadellibro.com, Planeta eCommerce Network, El armario de la Tele, Infoempleo.com y Alice.com en Europa. Actualmente es consultor en comercio electrónico y transformación digital a través de la empresa que ha fundado: Lonesome Digital. Asesora a grandes empresas en procesos de transformación digital, proyectos de comercio electrónico y startups. Previamente trabajó en consultoría en Accenture y Teknoland RTT como director de desarrollo de negocio y consultoría.



Nacho Somalo también cuenta con un perfil académico muy relevante. Decano de Impact Business School 2015-2016 es doctor en economía aplicada por la Universidad Rey Juan Carlos, publicó su tesis en 2009 titulada “Factores claves de éxito del eCommerce en España”. Cuenta, además, con un Executive MBA por IE Business School y es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid.

Autor de los libros “Marketing Digital que funciona” (Lid, 2018), “El comercio electrónico: una guía completa para la venta online” (ESIC, 2017), “Todo lo que hay que saber de marketing online y comunicación digital” (Wolters Kluwer 2011) y coautor de “El libro del comercio electrónico” (ESIC, 2009). Es profesor asociado en IE Business School y otras escuelas de negocio de prestigio. También colabora habitualmente en medios de comunicación y

es ponente en congresos nacionales e internacionales. Miembro del comité ejecutivo de aDigital y editor del blog www.nachosomalo.com.

Sus datos de contacto:

 info@nachosomalo.com

 [@nachosomalo](https://twitter.com/nachosomalo)

 <https://www.linkedin.com/in/nachosomalo>